

**臺北市教師研習中心**  
**臺北市 114 年度學生網路成癮辨識與輔導教師增能研習班**  
**實施計畫**

- 一、**研習依據：**臺北市政府教育局委託暨本中心 114 年度研習行事曆。
- 二、**研習目標：**提升教師對網路成癮學生辨識與評估力，提供個別化輔導的基礎；藉由案例研討，提供教師有效輔導之策略。
- 三、**研習對象：**臺北市公、私立國中、高中職學校辦理網路成癮輔導業務人員或對本議題有興趣之教師或行政人員。
- 四、**研習人數：**每期 80 人，共計 160 人。
- 五、**研習時間：**
- （一） 第 1 期：114 年 5 月 7 日(星期三)(國小優先錄取)。
- （二） 第 2 期：114 年 5 月 21 日(星期三)(國高中職優先錄取)。
- 六、**報名期限：**即日起至 4 月 24 日(星期四)止。
- 七、**研習地點：**臺北市大安區古亭國民小學(臺北市大安區羅斯福路三段 201 號)。
- 八、**研習內容：**實際課程及授課講座若有更動以網路公布為準。

| 節次 | 時間          | 時數 | 課程主題                     | 講座                            |
|----|-------------|----|--------------------------|-------------------------------|
| 1  | 9:00-9:50   | 1  | 網路成癮的成因與系統觀點             | 賴柔吟醫師<br>臺北市立聯合醫院<br>兒童青少年精神科 |
| 2  | 10:00-10:50 | 1  | 【分組討論&回饋】<br>成癮個案分析及處遇計畫 |                               |
| 3  | 11:00-11:50 | 1  | 高風險族群辨識及醫療轉介             |                               |
| 4  | 13:30-14:20 | 1  | 【分組討論&回饋】<br>親師生三贏溝通輔導策略 |                               |
| 5  | 14:30-15:20 | 1  | 成癮個案簡短介入、動機式晤談           |                               |
| 6  | 15:30-16:20 |    | 學生輔導與心理衛生醫療合作實務          |                               |

- 九、**研習方式：**講授與討論。
- 十、**研習時數：**每期 6 小時。請假時數超過研習總時數五分之一(1 小時)者，不核發研習時數。
- 十一、**報名方式**
- （一） 請於報名截止日前登入臺北市教師在職研習網（<https://insc.tp.edu.tw>）報名，並經行政程序核准後，由學校研習承辦人於報名截止日前完成薦派報名。
- （二） 本中心將依報名順序遴選，遴選結果、課程資訊、課程異動等將至遲於開課前 3 日內，以各研習員登錄於研習網之電子郵件信箱通知（請保持開通及擁有足夠雲端空間）。
- 十二、**注意事項**
- （一） 課程相關：

- 1、 講義以提供電子檔為原則，不列印紙本。
- 2、 研習期間請自備能連網、掃描 QR code、下載觀看檔案之電子裝置，或於研習前先

行下載／列印／備妥，以利掌握研習內容。

(二) 出／缺席

- 1、參加研習之學員請準時出席，遲到或早退超過 20 分鐘以上者須請假 1 小時。
- 2、完成報名程序之學員倘因故無法參加，請於教師在職研習網／首頁最新公告（免登入）／下載並填妥取消研習表後，掃描寄至本中心研習承辦人電子信箱 (aca\_007@tiec.tp.edu.tw)，逾期或程序未完成仍以無故缺席登記。如為研習當日突發事件，亦請於 3 日內完成補假程序。
- 3、研習期間若有發燒、呼吸道症狀（咳嗽、喉嚨痛）等身體不適情形，建議請假在家休養或請全程佩戴口罩。

(三) 相關資訊

- 1、研習地點不提供車位，請搭乘大眾運輸工具前往(捷運松山新店線，臺電大樓站 2 號出口)。
- 2、哺集乳室：如需使用可於研習當日逕洽研習班輔導員。
- 3、無障礙協助及其他，請務必於研習前先行洽詢研習承辦人。

十三、聯絡方式：謝昀臻研究教師

聯繫電話：02-2861-6942 轉 213

傳真號碼：02-2861-6702

電子信箱：aca\_007@tiec.tp.edu.tw

十四、研習經費：由本中心研習經費項下支應。

十五、其他：本研習計畫陳本中心主任核可後辦理，修正時亦同。